

**Regulamentul concursului
„stillMapp Bucharest 2016. Picture Competition”**

Art 1

Organizatorul și Regulamentul

(1) Concursul „stillMapp Bucharest 2016. Picture Competition” (denumit în continuare „Concursul”) este organizat și desfășurat de către CreArT – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, cu sediul în București, sectorul 1, str. Alexandru Lahovari nr. 7, având codul fiscal 4266901 și contul bancar nr. RO57TREZ7015010XXX011921, deschis la Trezoreria Sectorului 1, reprezentată de către dna. Claudia Popa, în calitate de director, denumită în continuare „Organizatorul”.

(2) Participanții la Concurs sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament al Concursului (denumit în continuare „Regulamentul”), aceștia urmând a semna o declarație în acest sens concomitent cu înscrierea în Concurs.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate prin afișarea, în permanență pe durata Concursului, pe *web site*-ul accesibil la adresa <http://imapp.ro/> (denumit în continuare „Site-ul”).

Art. 2

Locul și durata de desfășurare a Concursului

(1) Concursul este organizat în București în exteriorul Palatului Parlamentului.

(2) Concursul se desfășoară în intervalul arătat la art. 4 din Regulament. Etapa Concursului despre care se face vorbire la art. 4 alin. (4) începe la ora 22,00 și se încheie la ora 23,59 în ziua de 24 septembrie 2016.

(3) După ora și data încheierii Concursului, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Concursului.

Art. 3

Dreptul de participare

(1) La Concurs participă persoanele fizice având reședința principală într-unul din statele-membre ale Uniunii Europene care desfășoară procedura de înscriere descrisă în art. 4 din Regulament.

(2) Persoanele care, la data desfășurării zisei proceduri de înscriere, sunt minore participă la Concurs numai cu acordul scris al reprezentanților legali.

(3) Participarea se poate face prin înscrierea în Concurs atât a unor opere, astfel cum acestea definite în art. 4 din Regulament, având un singur autor, cât și a unor opere având mai mulți coautori. În cazul operelor având mai mulți coautori, înscrierea acestora în Concurs este făcută de un singur coautor, cu respectarea prevederilor art. 5 din Legea nr. 8/1996.

Art. 4

Mecanismul Concursului

(1) Participanții se înscriu la Concurs trimițând Organizatorului, cel mai târziu până la ora 23,59 (ora Europei Centrale / CET) a zilei de 31 august 2016, următoarele:

a) declarația despre care se face vorbire la art. 1 alin. (2) al Regulamentului, semnată de de autor/coautori și, în cazul despre care se face vorbire la art. 3 alin. (2), reprezentanții legali ai autorului/coautorului minor, declarația urmând să conțină și datele de identificare (nume, domiciliu, cod numeric personal, seria și numărul actului de identitate, cetățenia/cetățeniile, reședința principală, reședința fiscală) ale autorului/coautorilor și, dacă este cazul, ale zișilor reprezentanți legali, redactată după modelul orientativ anexat Regulamentului. În cazul operelor realizate în colaborare de mai mulți coautori, declarația se va referi și la proporția părților de contribuție ale coautorilor.

b) una sau mai multe opere de artă grafică (desen/pictură) în formatul electronic „Portable Network Graphics”, având o rezoluție de 7680 x 2000 pixeli.

(2) Documentele arătate la alin. (1) vor fi trimise atașate unui mesaj care va trimis la adresa de poștă electronică call.stillpicture@imapp.ro. Documentul arătat la alin. (1) lit. a) va fi atașat în format scanat.

(3) Operele de artă grafică, respectiv documentul arătat la alin. (1) lit. b), trebuie să corespundă în mod obligatoriu următoarei teme: „Dialogues”. Având în vedere contextul mai larg al Concursului, astfel cum acesta rezultă din informațiile prezentate pe Site, și, în special, faptul că operele de artă grafică va fi proiectată pe fațada Palatului Parlamentului, zisele opere sunt ținute să corespundă fotografiei de referință care este accesibilă la adresa de Internet www.imapp.ro.

(4) Organizatorul proiectează public operele de artă grafică în ziua de 24 septembrie 2016 pe fațada Palatului Parlamentului din București, România. Proiecția este accesibilă atât Juriului Concursului, cât și publicului larg.

(5) Câștigătorul premiului este determinat de Juriul Concursului cel târziu până în ziua de 24 septembrie 2016 prin aplicarea concomitentă a următoarelor criterii, fiecare criteriu având o pondere egală din nota finală:

- gradul de creativitate;
- claritatea transpunerii mesajului în limbaj grafic, respectiv relevanța pentru tema Concursului;
- calitatea imaginii.

(6) Juriul Concursului este numit, în numele Organizatorului, de societatea de *video mapping* Maxin10sity Ltd. Componenta Juriului este comunicată public pe Site-ul Concursului cel mai târziu până în ziua de 20 septembrie 2016.

(7) Numele câștigătorului (sau, în cazul operei de artă grafică realizată în colaborare, al câștigătorilor Concursului) este comunicat public pe Site, în ziua următoare desemnării. Concomitent, câștigătorul este notificat de către Organizator cu privire la faptul câștigului printr-un mesaj de poștă electronică trimis la adresa de la care au fost trimise documentele arătate la alin. (1). Câștigătorul este ținut să replice zisului mesaj în termen de 2 (doua) zile calendaristice, comunicând, dacă există o astfel de solicitare, și datele solicitate de Organizator. În situația în care câștigătorul nu replică mesajului Organizatorului în termenul stabilit ori refuză să comunice datele solicitate ori le comunică în mod incomplet ori incorect, persoana respectivă pierde calitatea de câștigător, zisa calitate urmând să fie acordată în conformitate participantului care a primit, în conformitate cu alin. (5), următorul cel mai mare punctaj.

Art. 5
Premiul

(1) Premiul este în cuantum brut egal cu echivalentul în lei al sumei de 1000 EUR (omíeeuro), cu luarea în considerare a cursului valutar leu/euro comunicat de Banca Națională a României.

(2) Plata premiului va fi executată cu aplicarea corespunzătoare a Codului Fiscal al României și, dacă este cazul, a tratatelor (privind inclusiv, dar nu numai, evitarea dublei impuneri) la care România este parte. În cazul în care există o astfel de solicitare din partea Organizatorului, câștigătorii sunt ținuți să încheie și/sau comunice înscrierile solicitate de Organizator. În cazul în care opera de artă grafică considerată câștigătoare este realizată în colaborare, plata premiului va fi executată cu luarea în considerare a documentului arătat la art. 4 alin. (1) lit. a) din Regulament.

(3) Cheltuielile în legătură cu transferul bancar al premiului sunt în sarcina câștigătorului acestuia.

Art. 6
Operele de artă grafică

(1) Participanții se obligă ca, prin operele înscrise în Concurs, să nu aducă, în mod direct ori indirect, atingere legislației României. Participanții au, în special, obligația de a nu să încalca Codul Civil și Codul Penal, Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, precum și, în general, legislația în materiile drepturilor personalității, publicității și proprietății intelectuale.

(2) Participanții se obligă ca operele de artă grafică înscrise în Concurs să nu conțină nicio marcă verbală și/sau figurativă, niciun desen industrial și, în general, niciun semn, mesaj sau imagine care să reprezinte publicitate în beneficiul unei persoane ori unui produs și/sau serviciu. De asemenea, participanții se obligă ca operele de artă grafică înscrise în Concurs să nu conțină nicio marcă verbală și/sau figurativă, niciun desen industrial și, în general, niciun semn, mesaj sau imagine care să sugereze o posibilă asociere între un participant și o operă de artă grafică anume.

(3) Participanții se obligă ca operele de artă grafică înscrise în Concurs să nu conțină niciun element care să aibă o conotație sexuală. De asemenea, participanții se obligă ca operele de artă grafică înscrise în Concurs să nu conțină niciun element care să aibă o conotație politică.

(4) Fiecare participant garantează că opera de artă grafică înscrisă în Concurs este realizată de către sine, că este originală și nu încalcă dreptul de autor sau un alt drept de proprietate intelectuală aparținând sau exercitat în condiții legale de către un terț și că opera de artă grafică nu conține niciun element de natură a da naștere unei obligații (cu caracter patrimonial ori nepatrimonial) în sarcina Organizatorului în legătură cu exploatarea de către acesta a operei de artă grafică. Fiecare participant garantează că nu a efectuat nici un act sau fapt de natură a aduce o atingere cesiunii consimțite la alin. (6) ori de natură a împiedica ori îngreuna Organizatorul a se bucura de exercițiul drepturilor dobândite în legătură cu operele de artă grafică. Garanțiile de mai înainte vor fi considerate în mod corespunzător în cazul operelor de artă grafică realizată în colaborare.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul să înlăture din Concurs acele opere de artă grafică care, în opinia sa, în mod direct ori indirect, aduc atingere legislației României și/sau obligațiilor prevăzute de acest articol. Organizatorul își rezervă dreptul, de asemenea, să retragă calitatea de câștigător al Concursului aceluși participant care, ulterior decernării zisului premiu, se dovedește că a încălcat legislația României și/sau obligațiile prevăzute de acest articol, iar participantul se obligă să întoarcă de îndată premiul Organizatorului. În cazul în care o persoană consideră că drepturile sau interesele sale legitime sunt încălcate de o operă de artă grafică anume, aceasta are dreptul să notifice Organizatorul fie prin trimiterea unei corespondențe recomandate cu confirmare de primire la sediul Organizatorului, fie prin trimiterea unui mesaj de poștă electronică. Notificarea trebuie să includă datele complete de identificare ale persoanei care o trimite, identificarea operei de artă grafică care este considerată a încălca drepturile și interesele legitime ale zisei persoane și, de asemenea, proba existenței și întinderii drepturilor și/sau intereselor legitime ale zisei persoane.

(6) Fiecare participant cesionează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul de a exploata opera de artă grafică înscrisă în Concurs în următoarele modalități:

a) să o reproducă, integral sau parțial, într-un numărul de copii necesar desfășurării Concursului și tuturor edițiilor viitoare ale evenimentului prezentat pe Site, direct sau indirect, temporar ori permanent, prin orice mijloc și sub orice formă, precum și să stocheze zisele copii, permanent ori temporar, inclusiv cu mijloace electronice;

- b) să o proiecteze public în cadrul desfășurării Concursului și la evenimentele conexe acestuia, mai ales, dacă este cazul, la festivitatea de premiere, precum și în cadrul tuturor edițiilor viitoare ale Concursului și ale evenimentului prezentat pe Site;
- c) să radiodifuzeze, să retransmită prin cablu și să comunice public Concursul și zisele evenimente conexe prin mijloace cu fir sau fără fir, prin punerea la dispoziție publicului, inclusiv prin Internet sau alte rețele de calculatoare, astfel încât oricare dintre membrii publicului să poată avea acces din orice loc sau în orice moment ales în mod individual;
- d) să realizeze opere derivate ale operei de artă grafică, prin orice modalitate de transformare, în special, dar nu numai, prin includerea în opere audiovizuale/multimedia și/sau prin includerea în colaje alături de text și alte categorii de opere în scopul exclusiv al publicității și promovării tuturor edițiilor Concursului și ale evenimentului prezentat pe Site, zisele opere derivate urmând să fie exploatate prin reproducere, comunicare publică, radiodifuzare și retransmisie prin cablu.

(7) Cesiunea despre care se face vorbire la alineatul anterior are caracter neexclusiv. Cesiunea se întinde asupra teritoriului României și asupra oricăror teritorii ale tuturor statelor existente, indiferent dacă acestea sunt sau nu recunoscute oficial, pe durata cesiunii. Cesiunea durează pe întreaga durată de protecție legală a drepturilor cesionate.

Art. 7

Premierea

(1) Organizatorul poate să considere necesar ca acordarea premiului să fie un eveniment public. Participarea la Concurs constituie acordul câștigătorului referitor la faptul că numele și imaginea sa pot fi făcute publice și folosite în materiale publicitare de către Organizator, cu titlu gratuit, acord valorând cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzătoare.

Art. 8

Protecția datelor cu caracter personal

(1) Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile strict necesare desfășurării

Concursului, datele personale pe care participanții le furnizează. Refuzul participantului de a furniza datele cu caracter personal solicitate determină neînscierea acestuia în Concurs ori, după caz, pierderea dreptului decurgând din calitatea de câștigător al Concursului.

(2) Conform Legii nr. 677/2001, persoanele ale căror date personale sunt prelucrate beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a vă adresa justiției. Totodată, acestea au dreptul să se opună prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator.

(3) Prin înscrierea în Concurs, participanții își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal și cu privire la includerea acestor date în baza de date organizată și administrată în legătură cu Concursul.

(4) Data estimată a încheierii operațiunii de prelucrare a datelor cu caracter personal este 30 octombrie 2016. Scopul acestei baze de date constă exclusiv în corecta desfășurare a Concursului și administrare a drepturilor de autor asupra operelor de artă grafică, baza de date urmând a fi distrusă imediat după stabilirea câștigătorului, cu excepția acelor date a căror arhivare este impusă de lege.

Art. 9

Încetarea înainte de termen a Concursului

(1) Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 9 alin. (1) din Regulament le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 9 alin. (1) și (2) din Regulament, Organizatorul nu este mai este ținut la nici o obligație către participanții la Concurs, după cum nu este ținut la plata vreunei despăgubiri sau altele asemenea.

Art. 10

Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea României.